


## Les problèmes de la motivation dans l'enseignement du français chez les élèves au Nigeria

**Chitoo Doris Obikwelu**

Department of French, Nwafor Orizu College of Education, Nsugbe, Anambra State Nigeria

Corresponding Author: [dorischitoo@gmail.com](mailto:dorischitoo@gmail.com)

ARTICLE INFO	Résumé
<p><b>Mots clés:</b> <i>Motivation, enseignement, enseignants, renforce, pedagogiques, française, Anglais.</i></p> <p>©2025 Author(s): This is an open-access article distributed under the terms of the <a href="https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/">Creative Commons Attribution 4.0 International</a></p> 	<p><i>L'enseignement du français comme langue étrangère au Nigéria se heurte à un problème majeur : le manque de motivation des élèves. Ce désintérêt généralise compromet la qualité de l'apprentissage et les performances scolaires plusieurs facteur expliquent cette démotivation : la perception de l'inutilité de français dans la vie quotidienne, des méthodes d'enseignement peu interactives, le manque de ressources pédagogie que la faible qualification de certains enseignement, ainsi que l'influence dominante de l'anglais dans l'environnement sociolinguistique Nigérian. Ce contexte engendre un faible engagement des apprenants et un taux d'abandon élève. Ce travail discute les problèmes de l'enseignement et de l'apprentissage de français. Ce travail aussi propose des approches pédagogiques innovantes, une meilleur formation des enseignements, l'intégration d'éléments culturels francophones des programmes d'échange et un soutien institutionnel renforce. Favoriser la motivation des élèves est essentiel pour assurer un enseignement du français plus dynamique, pertinent et durable au Nigéria.</i></p>

### Introduction

Au Nigeria, pays anglophone et multi langue, le française est enseigne comme tance croissante en tant que langue. Internationale, la motivation des élèves Nigériens à apprendre le française demeure faible. Ce désintérêt affecte directement les performances scolaires, et compromet l'efficacité de l'enseignement.

Les étudiants qui ne sont pas motives effectuer au niveau inferieur a celui d'autres camarades de classe s'il n' y a pas d' excitation pour la mission de l'universitaire, il peut être difficile de maintenant l'élan nécessaire pour achever un Project.

Un faible rendement scolaire est une conséquence de ne pas être motives. Encouragement aide les élèves savent qu'ils sont appréciés. Cependant, les élèves qui ne sont pas bien encouragés ou motives ont tendance à perdre l'intérêt pour la langue.

Encourager les apprenants c'est reconnaitre leur potentiel et valoriser leurs efforts, même minime » (Helene Vanthier, 2011). Quand un élève manque de motivation, il peut faire baisser le moral de l'ensemble du bureau. La motivation joue un rôle fondamental dans le processus d'apprentissage de la langue française. Elle est considérée comme un moteur essentiel qui influence non, seulement la participation des élèves, amis aussi leur persévérance, leur performance, et leur ouverture culturelle.

« La motivation est un facteur deter minant dans l'apprentissage du français langue étrangère. Il faut agir sur les leviers affectifs, sociaux et culturels pour la stimuler » (Organisation internationale de la francophonie (OIF, 2018).

La manque de motivation chez les apprenants de la langue française peut être un problème majeur en rai son de son impact sur l'apprentissage et la réussite scolaire. Il est important pour les enseignants de comprenare les causes de ce manque de motivation et d'adopter des stratégies pédagogiques pour les motiver.

## Les causes de la démotivation

Beaucoup d'apprenants considèrent le français comme une langue imposée, sans application concrète dans leur quotidien (Akindele, 2018).

Certains élèves peuvent ne pas voir l'utilité d'apprendre le français dans leur vie quotidienne ou dans leurs projets professionnels par conséquent, ils ne mettent aucun intérêt à apprendre la langue. Lorsque les élèves ne comprennent pas pourquoi ils apprennent le français leur implication devient superficielle ou inexistante (Daniel Coste, 1994).

Les élèves peuvent se sentir frustrés si ils ont du mal à comprendre la grammaire, le vocabulaire ou les règles de la langue. Une mauvaise expérience scolaire initiale dans l'apprentissage du français peut marquer durablement la perception de la langue et freiner toute motivation future (Helene Vanthier, 2011).

De plus, les élèves qui ont peur de faire des erreurs ou qui ne se sentent pas compétents en français peuvent être découragés et se démotiver.

L'anxiété linguistique, souvent alimentée par la peur du ridicule ou de l'erreur en classe de FLE, engendre un désengagement silencieux. (Krashen, 1982).

Des cours répétitifs, peu interactifs et qui ne tiennent pas compte des intérêts des élèves peuvent entraîner un manque de motivation. Des facteurs éternels, comme la pression de la famille, le manque de soutien ou les préjugés envers le français, peuvent également influencer la motivation des élèves. La plupart du temps, les enseignants n'ont pas des matériels nécessaires pour rendre l'enseignement très efficace et intéressant, donc les élèves trouvent la classe très ennuyeuse et démoralisée. L'absence de ressources multimédias et de contacts authentiques avec la langue cible rend l'apprentissage du français abstrait et désincarné (Ndimele, O. 2017).

Il y a aussi le manque d'intérêt pour une activité ou un domaine particulier peut entraîner une démotivation. Lorsque l'on ne sent pas passionné ou intéressé par ce qu'on fait, il y a une absence de curiosité, de passion ou d'enthousiasme pour la langue. Lorsque l'on ne se sent pas intéressé par ce que l'on fait, il est difficile de maintenir la motivation.

L'intérêt est un moteur fondamental de la motivation. Sans intérêt pour la langue, l'apprenant a peu de raisons d'y investir son énergie (Jean-Pierre Astolfi, 200).

L'apprentissage d'une langue étrangère notamment le français requiert non seulement des compétences cognitives, mais aussi une motivation durable. Or, l'un des obstacles majeurs rencontrés dans ce processus est le manque d'intérêt chez les apprenants, qui constitue une source directe de démotivation. Le manque d'intérêt se manifeste par une absence de curiosité, de désir ou de plaisir à apprendre le français. Il peut être dû à plusieurs facteurs : la perception du français comme une langue difficile ou inutile, l'absence de lien entre la langue et la réalité quotidienne de l'apprenant, ou encore des méthodes d'enseignement peu engageantes comme l'affirme Jean-Pierre.

Lorsque l'élève ne perçoit pas l'utilité immédiate du français, il a tendance à se désengager progressivement du processus d'apprentissage. Le manque d'intérêt peut tuer la motivation en particulier lorsque les élèves ne perçoivent pas de lien entre la langue et leur vie quotidienne. (Christian Puren 2004). Cette absence de sens affecte directement la participation active en classe, la concentration et l'assiduité. Par ailleurs, certains apprenants ne s'identifient pas à la culture francophone, ce qui réduit leur attachement affectif à la langue.

Véronique Castelrotto, 2001, souligne à ce propos que l'absence de lien affectif ou culturel avec la langue française réduit l'engagement de l'apprenant et alimente une forme de rejet ou d'indifférence.

Pour contrer ce manque d'intérêt il est essentiel que les enseignants adaptent leurs pratiques pédagogiques, contextualisent les apprentissages, introduisent des supports authentiques (films, chansons, interactions culturelles), et surtout, impliquent les apprenants dans des projets concrets qui donnent du sens à l'apprentissage du français.

Le manque d'intérêt est un frein puissant à l'apprentissage de la langue française. Il génère la démotivation, qui peut aller jusqu'au décrochage. Pour à remédier, il est nécessaire, d'agir à la fois sur la méthode d'enseignement et sur la valorisation de la langue dans la vie de l'apprenant.

### **Les importance de la motivation**

Impact de la motivation sur l'apprentissage des élèves dans l'éducation est important. L'apprentissage d'une langue étrangère, comme le français, est un processeur complexe qui exige du temps, des efforts, de la discipline et surtout de la motivation. Parmi les facteurs qui influencent la réussite dans l'apprentissage d'une langue, la motivation est sans doute l'un des plus décisifs. Dans la motivation, il n'y a ni effort, ni persévérance, ni réussite. La motivation est le moteur central de tout, apprentissage (Jean-Pierre Astolfi, 2008).

La motivation constitue, le moteur intérieur qui pousse l'apprenant à s'engager, à persévérer, à surmonter les difficultés et à progresser. La motivation n'est pas un supplément c'est la condition première pour que l'apprentissage ait lieu (Philippe Meirieu, 1987).

Ainsi, il est essentiel d'analyser en quoi la motivation joue un rôle clé dans l'apprentissage de la langue française, notamment dans un contexte où cette langue peut parfois être perçue comme difficile ou éloignée du quotidien de l'apprenant.

Plus les apprenants trouvent du sens à ce qu'ils apprennent, plus leur motivation augmente, et avec elle, leur niveau de compétence (Robert Galisson, 1999).

Ainsi, dans l'apprentissage de la langue, le rôle de la motivation est efficace sur les élèves qui apprennent. Il fournit de l'énergie et de l'apprenant est il utile pour atteindre l'objectif des enseignants. Sans motivation, les efforts fournis sont souvent limités ou abandonnés. Ainsi, la motivation joue un rôle clé dans la réussite de tout apprentissage linguistique, qu'il s'agisse du français, de l'anglais ou de toute autre langue.

### **La motivation : moteur de l'engagement**

La motivation agit comme une force intérieure qui pousse l'apprenant à s'engager dans l'apprentissage de la langue. Elle peut être intrinsèque, lorsqu'elle vient d'un intérêt personnel (comme la passion pour une culture).

L'apprenant motivé développe des stratégies d'apprentissage, prend des initiatives et surmonte les difficultés plus facilement (Dornyei, Zoltan, 2001).

L'apprentissage d'une langue est avant tout un acte volontaire : c'est l'apprenant motivé qui apprend (Christian Pirren, 2004).

### **La motivation favorise la persévérance face aux difficultés**

Apprendre une langue comporte inévitablement des obstacles : règles grammaticales complexes, vocabulaire inconnu, prononciation difficile, erreurs fréquentes, etc. Face à ces défis, la motivation devient une arme précieuse. Un apprenant motivé ne se décourage pas facilement. Il fait preuve de résilience, cherche à s'améliorer, accepte les corrections et persévère ou d'autres abandonnent.

La motivation est le moteur fondamental de tout apprentissage (Jean-Pierre Astolfi, 2008).

### **Motivation et performance académique**

De nombreuses recherches ont montré que les apprenants motivés réussissent mieux : ils sont plus concentrés, plus actifs en classe, posent des questions, participent aux activités, orales et font leur devoirs avec sérieux. La motivation améliore non seulement la quantité mais aussi la qualité de l'apprentissage.

### **Le rôle de la motivation dans l'autonomie**

La motivation pousse l'apprenant à devenir autonome, il ne dépend plus uniquement du professeur, mais cherche des ressources complémentaires : livres, applications, chansons, films, correspondants étrangers, etc il apprend à apprendre.

Un apprenant motivé devient acteur de son propre parcours linguistique. Il développe des stratégies personnelles d'apprentissage et organise son temps d'étude cela renforce son efficacité sa confiance en soi.

### **Le rôle de l'enseignant de l'environnement dans le maintien de la motivation**

Si la motivation peut naître d'un désir personnel, elle peut aussi être soutenue et renforcée par l'enseignant, la famille ou l'environnement social.

Un professeur passionné, bienveillant et dynamique peut créer un climat de classe stimulant qui éveille l'intérêt des élèves. Des activités variées, interactives, ludiques ou authentiques permettent de maintenir l'attention et l'enthousiasme.

En conclusion, la motivation est indispensable dans tout apprentissage linguistique. Elle joue un rôle fondamental dans le démarrage, le maintien et la réussite du processus. C'est elle qui permet à l'apprenant de surmonter les difficultés, de rester engagé et de progresser de manière autonome.

### **Les théories de la motivation dans l'apprentissage de la langue**

La motivation est l'un des facteurs psychologiques les plus essentiels dans l'apprentissage d'une langue. Elle influence l'engagement de l'apprenant, sa persévérance, sa participation et son autonomie. Pour mieux comprendre le rôle de la motivation plusieurs théories ont été développées en psychologie de l'éducation et en didactique des langues les différentes formes de motivation, leurs origines, ainsi que leur impact sur l'apprentissage linguistique.

### **La théorie de la motivation intrinsèque et extrinsèque**

L'une des plus connues est celle qui distingue motivation intrinsèque et motivation extrinsèque.

La motivation intrinsèque vient de l'intérêt personnel, du plaisir d'apprendre de la curiosité. L'apprenant apprend la langue pour le plaisir qu'il y trouve (voyager comprendre une culture, parler avec des amis francophones).

La motivation extrinsèque est liée à des facteurs externes comme la réussite scolaire... la motivation extrinsèque pousse une personne à apprendre en vue d'obtenir une récompense ou d'éviter une punition. Elle n'est pas liée au plaisir de la tâche, mais a ses conséquences. La motivation intrinsèque est idéale pour un apprentissage profond et durable, tandis que la motivation extrinsèque peut être utile pour encourager l'effort initial ou atteindre des objectifs spécifiques (Deci, E.L. and Ryan, R.M. 1985).

Dans le domaine de l'apprentissage des langues secondes ou étrangères, la motivation joue un rôle déterminant dans la réussite. Parmi les approches les plus influentes, la distinction entre la motivation intégrative et la motivation instrumentale, formulée principalement par Robert Gardner 1985 constitue une base solide pour comprendre pourquoi et comment les individus apprennent une langue.

### **La motivation intégrative**

La motivation intégrative désigne le désir d'apprendre une langue pour s'intégrer à la communauté culturelle des locuteurs natifs de cette langue. Elle implique une ouverture positive à une autre culture et un intérêt sincère pour les gens qui parlent cette langue. Un apprenant motivé par l'intégration est quelqu'un qui souhaite véritablement apprendre une langue seconde afin de se rapprocher de la communauté linguistique (Gardner et Lambert, 1972).

### La motivation instrumentale

La motivation instrumentale repose sur des raisons pratiques ou utilitaires. L'individu apprend la langue pour atteindre un objectif spécifique, comme obtenir un emploi, réussir un examen ou voyager.

#### Comparaison entre motivation intégratives et instrumentale

Aspect	Motivation intégratives	Motivation instrumentale
Objectif	Intégration culturelle et sociale	Avantage personnel ou professionnel
Exemple	Apprendre le français pour vivre en France	Apprendre le française pour réussir a un concours
Implication émotionnelle	Forte	Variable (souvent plus faible)
Résultat possible	Apprentissage durable	Apprentissage souvent (ie à l atteinte de l'objectif)

### Les théories cognitive et socio-affectives

Ces théories s'intéressent à influence des émotions, croyance et perceptions personnelles dans la motivation

- a. Motivation liée a l'estime de soi
  - Un apprenant qui croit en ses capacités est plus motive
  - La réussite ou l'échec influence la motivation
- b. Motivation influencée par l'environnement social
  - La soutien des parents, des enseignants et des amis joue un grand rôle
  - L'environnement scolaire, la méthode d'enseignement et les ressources disponibles affectent la motivation.

L'apprenant motive croit qu'il peut réussir, voit l'intérêt d'apprendre, et reçoit du soutien de son entourage (Williams & Burden 1997).

### Comment Motiver les Elives de Français

L'apprentissage du français comme langue étrangère représente souvent un défi pour de nombreux élèves. Si les méthodes pédagogiques et les ressources sont importantes, la motivation demeure un facteur clé de réussite. En effet, un élève motive sera plus engage, plus persévérant et plus dispose a sur monter les obstacles linguistiques.

Les enseignants doivent donner leurs leçons aux élèves entendant compte se l'âge de l'intérêt et de la culture des élèves, cette idée les motivera en apprenant la langue français, la connaissance de la culture de l'âge et de l'intérêt des élèves. Les enseignants qui font preuve d'enthousiasme, personnalisent l'enseignement et encouragent l'autonomie des apprenants renforcent significativement la motivation des élèves a apprendre le français ou toute autre langue. (Noels, K. A. 2001).

Il est aussi mieux de motiver les élèves en leur donnent des conseils sur l'importance de la langue c'est très important parce que leurs camarades qui font les autres matières peuvent les découragent en leur de mandent ce qu'ils feront avec la langue français.

De plus, pour motiver les élèves, les professeurs peuvent organiser quelques activités intéressantes telles que le débat, la pièce de théâtre ou activité extrascolaire comme l'excursion, le cercle français sont les bonnes stratégies de la motivation. Alors, des différents Chansons française jouent un rôle très important dan la motivation parqueuse c'est un aspect de l'enseignement du français qui intéresse beaucoup les élèves.

Pour motiver les élèves dans l'apprentissage de la langue français, il est nécessaire d'avoir un laboratoire de langue bien équipe comme ceux de science dans chaque école secondaire. Le laboratoire de langue donne à chaque élève l'opportunité d'apprendre séparément.

Le laboratoire de langue favorise une exposition intensive et individualisée à la langue cible, permettant aux apprenants de progresser à leur rythme tout en recevant un feedback immédiat. (Cohen, A. D. 2001). Les élèves peuvent bien écouter l'enseignant pendant la leçon dans le laboratoire. La magne phone est nécessaire pour la langue parlée. Avec ceci, les élèves seront capable de couter et de répéter les mots ou certains textes dans le passage. Il aide les élèves à écouter leurs propres voix et puis à corriger leur faute phonétique.

C'est aussi très important de donner du sens à l'apprentissage. Les élèves doi vent comprendre pourquoi ils apprenant le français et comment cela leur sera utile dans la vie réelle. Les étudiants sont plus motives lorsqu'ils constatent la pertinence de ce qu'ils apprennent. (Lighbown & Spada 2013).

Créer un environnement de classe positif et stimulant. Un climat serein, bien veillant et engageant est essentiel pour encourager la participation et l'envie apprendre.

Favoriser l'autonomie et la participation active. Permettre aux élèves de faire de choix et de prendre des initiatives renforce leur sentiment de contrôle et leur implication.

### **Comment motiver les enseignant**

Nous avons vu comment les élèves vont être motives en apprenant le français ici, nous allons voir comment motiver les enseignants avec des différents moyens pour réaliser le but de l'enseignement et d'apprentissage du français.

Pour motiver les enseignants, ils doi vent être fournis avec tout le matériel pédagogique nécessaire telles que livres, table de feutre, magnétophones, images et projecteurs, si tous ces mate riels sont la, l'enseignant enseignera avec le contentement du français. Les, enseignants doivent avoir l'opportunité et la permission pour faire le stage parce que les enseignants n'ont pas de chance particulièrement ceux qui veulent aller aux pays francophones. Créer un climat de travail collaboratif et humain. La qualité des relations humaines dans l'établissement influence fortement la motivation à caisse de cela, c'est très important d'encourager le partage d'expériences entre collègues et aussi offrir un soutien moral en cas de difficultés ou de surcharge.

### **Conclusion**

En somme, la question de la motivation dans l'enseignement du français au Nigeria soulève des enjeux pédagogiques, culturels, sociaux et institutionnels majeurs. De nombreux élèves perçoivent encore le français comme une langue lointaine, sans utilité immédiate, ce qui en traîne un désintérêt notable. Ce manque de motivation est souvent accentue par des facteurs comme l'insuffisance de matériel didactique, le manque d'enseignants qualifies, l'absence d'expositions culturelles francophones, et un environnent éducatif peu stimulant.

Pour inverser cette tendance, il est indispensable d'adopter une approche globale, intégrant à la fois une valorisation du française dans les curricula, la formation continue des enseignants l'usage d'outils technologiques et la promotion de la culture francophone. Ainsi, en rendant l'apprentissage du française plus accessible, pertinent et vivant, on peut progressivement renforcer la motivation des apprenants Nigériens et développer en eux une véritable ouverture linguistique et culturelle.

### **Citations**

- Astolfi, Jean-Pierre (2008). *L'école pour apprendre*. Paris : ESF éditeur. ESF Éditeur (Paris, France)
- Christian, P. (2004). « La motivation en didactique des langues-cultures ». *Les Langues Modernes, Association des Professeurs de Langues Vivantes (APLV), Paris (2)*, 23-32.
- Cohen, A. D. (2001). *Strategies in learning and using a second language (2nd ed.)*. Routledge/Taylor & Francis Group.
- Coste, D. (1994). *Langue et motivation. Les Langues Modernes* , (2), 32–44. Association des Professeurs de Langues Vivantes (APLV)

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior (Perspectives in Social Psychology)*. Springer Science+Business Media, New York, NY.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge: Cambridge University Press. Pg 37
- Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and*
- Noels, K. A. (2001). “Nouvelles orientations dans la motivation à l’apprentissage des langues : vers un modèle d’orientations et de motivation intrinsèques, extrinsèques et intégrative.” In Z. Dörnyei & R. Schmidt (Eds.), *Motivation and Second Language Acquisition* (pp. 43–68).
- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and Motivation in Second-Language Learning*. Rowley, MA: Newbury House Publishers.
- Krashen, S. D. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*: Pergamon Press (Oxford, UK)
- Meirieu, Philippe (1987). *Apprendre... oui, mais comment ?* Paris : ESF éditeur.
- Ndimele, O. (2017). *Issues in French Language Teaching in Nigerian Schools* University of Port Harcourt Press (Nigeria)
- Noels, K. A. (2001). Nouvelles orientations dans la motivation à l’apprentissage des langues : Vers un modèle d’orientations et de motivation intrinsèques, extrinsèques et intégratives. In Z. Dörnyei & R. Schmidt (Eds.), *Motivation and second language acquisition* (pp. 43–68). Honolulu: University of Hawai’i Press.
- Organisation internationale de la Francophonie. (2018). *Guide pédagogique de l’enseignement du français*. Paris: Organisation internationale de la Francophonie.
- Vanthier, H. (2009). *L’enseignement aux enfants en classe de langue [Collection Techniques et pratiques de classe]*. Paris: CLE International.
- Williams, M., & Burden, R. L. (1997). *Psychology for Language Teachers: A Social Constructivist Approach*. Cambridge: Cambridge University Press